

**基金簡介**

全球消費市場受惠於新興國家中產階級興起及消費力提升、已開發國家創新型消費崛起，消費力道持續成長，商機龐大。

隨景氣循環位置調配必需品及選擇性消費類股比重，以必需品消費類股追求長期盈利增長，以選擇性消費類股於景氣復甦成長時增進獲利。

**經理人評論**

高漲生活成本及關稅、裁員不確定性持續壓抑美國消費支出，儘管中長期降息將使消費支出改善，且美國家計淨資產及負債信用槓桿仍健康，但美國消費信心及企業能見度仍惡化，基金增加必需品消費的比重，國家配置增加歐洲以及日本比重。

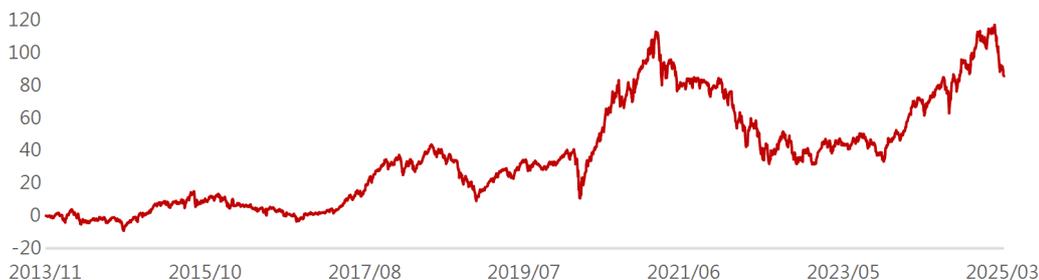
**基本資料**

基金類型：跨國投資股票型  
 成立日期：2013/11/13  
 基金經理：龔曉薇  
 經理費率：2.00%  
 保管費率：0.260%  
 保管機構：上海商業儲蓄銀行  
 贖回付款日：T+4  
 基金規模：新臺幣 10.73 億元  
 彭博代碼：FHGDSGC TT  
 ISIN編碼：TW000T2286Y0  
 統一編號：31980113A

**各期間累積報酬率(%)**

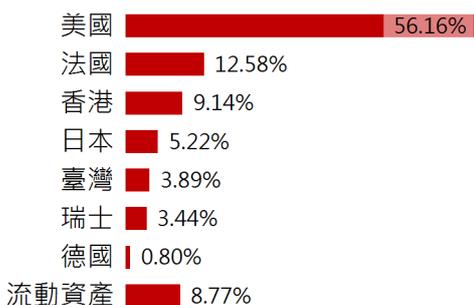
	今年起	3個月	6個月	1年	2年	3年	成立起
本基金	-10.11	-10.11	-4.33	7.77	27.00	18.87	85.80

**自成立起累積報酬率(%)走勢圖**



**投資組合**

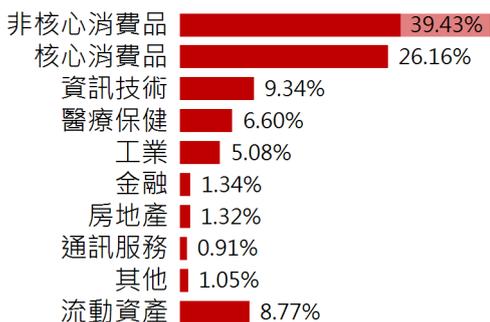
**國家配置**



**前十大持有標的**

名稱	比重
AMAZON.COM INC	4.71%
LVMH MOET HENNESSY LOUIS VUI	4.61%
NESTLE SA-REG	3.44%
INTUITIVE SURGICAL INC	3.19%
COCA-COLA CO/THE	3.14%
COSTCO WHOLESALE CORP	2.92%
KROGER CO	2.76%
NVIDIA CORP	2.68%
L'OREAL	2.52%
DOMINO'S PIZZA INC	2.49%

**產業配置**



基金報酬率以Lipper依基金計價幣別計算；如有分配收益，假設進行再投資。其他資料來源：Bloomberg、投信投顧公會、復華投信。

資料日期：2025/03/31

投資人申購本基金係持有基金受益憑證，而非本文提及之投資資產或標的。本文提及之經濟走勢預測不必然代表未來實際情形及基金績效，本基金投資風險請詳閱基金公開說明書。基金資產配置將視當時投資環境調整。本基金經金管會核准或同意生效，惟不表示絕無風險。本公司以往之經理績效不保證基金之最低投資收益；本公司除盡善良管理人之注意義務外，不負責基金之盈虧，亦不保證最低之收益，投資人申購前應詳閱基金公開說明書。基金投資涉及新興市場部份，因其波動性與風險程度可能較高，且其政治與經濟情勢穩定度可能低於已開發國家，也可能使資產價值受不同程度之影響。本基金得投資於大陸地區有價證券，其投資上限以基金信託契約及法令規定為準，投資人亦須留意大陸市場特定政治、經濟與市場等投資風險。有關基金應負擔之費用（境外基金含分銷費用）已揭露於基金之公開說明書或投資人須知中，投資人可向本公司及基金之銷售機構索取，或至公開資訊觀測站、境外基金資訊觀測站及本公司網站(<http://www.fhtrust.com.tw>)中查詢。復華投信地址：台北市八德路二段308號8樓，電話：0800-005-168